

RALLYE TT Y TELEVISIÓN

No es ninguna novedad, por sobradamente sabido, que desde estas páginas apoyamos de forma incondicional el deporte del motor "off road" en todas sus manifestaciones. En nuestra empresa editorial tenemos otra publicación especializada en motorsport, MotorAcción, y eso se tenía que notar. Somos la publicación de ámbito nacional dedicada al mundo del 4x4 que más espacio dedica a la competición y de ello se encarga el que es, y no porque lo digamos nosotros, el periodista que más sabe de ella de España, Ángel Montalbán. En este mismo número podréis encontrar parte de su trabajo entre el que cabría destacar, por hacerlo con algo, la amplia prueba racing de dos de los coches más espectaculares "made in Spain" y la opinión de los personajes más relevantes, en cuanto a organización, del Campeonato de España de Rallyes Todoterreno, sobre el comienzo del certamen aprovechando la ausencia de pruebas a lo largo de este pasado mes.

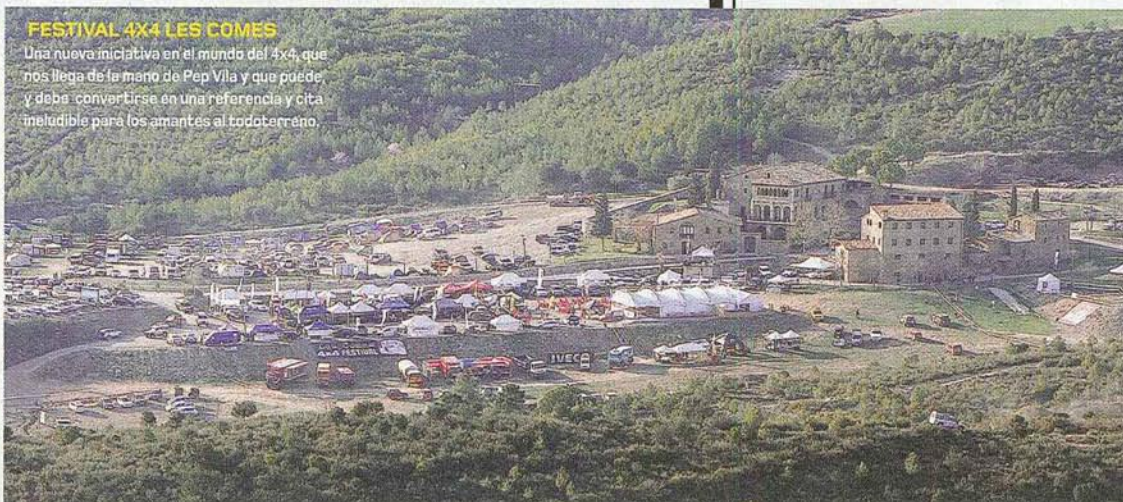
Sirva esta larga exposición para mostrar nuestro malestar y el de gran parte de los involucrados, entre ellos la casi totalidad de los pilotos, al comprobar cómo en la retransmisión televisiva acordada con Teledporte, en la que se dieron los resúmenes de la Baja Andalucía, la primera cita de la temporada, se daba mucho más espacio a los rallyes de Tierra que a los de Todoterreno. También nos gustan los rallyes de Tierra y no queremos que les resten tiempo en el resumen, pero creo que se les debiera dar un espacio similar a ambas especialidades, más si se tiene en cuenta que en Todoterreno hay mayor número de participantes. Esperemos que a quien le corresponda sepa tomar las medidas necesarias para que no vuelva a ocurrir este agravio compartivo entre dos especialidades que deben convivir durante toda la temporada. Un toque a la productora que pasa las imágenes no vendría mal.

Entre los contenidos, también encontraréis una iniciativa digna de alabanza, que debería consolidarse año a año, y que no dudamos que pese a la tan manida crisis, lo hará, más tras comprobar el éxito de esta primera edición. Nos referimos al Festival 4x4 que se organizó en Les Comes bajo la batuta del polifacético e incansable Pep Vila. A él le trasladamos nuestra felicitación y le auguramos un continuado éxito. Estuvimos allí y lo volveremos a hacer en próximas ediciones.

En cuanto al producto, os presentamos tres novedades SUV llamadas a ocupar los puestos altos de los rankings de ventas del segmento: el Mazda CX-5, el Citroën C4 Aircross y el Fiat Freemont. Entre las pruebas destacaríamos la que nuestro experto probador, Manuel Madrid, ha realizado al recién llegado Ford Ranger, el pick up de la marca del óvalo y que nos ha sorprendido por su efectividad. Ló mismo que el Jeep Wrangler, que aunque ya lo probamos para vosotros hace unos meses y ser uno de los 4x4 más valorados, ahora lo hacemos con la exclusiva versión Arctic, de la que sólo se comercializarán 90 unidades. Os sorprenderá.

FESTIVAL 4X4 LES COMES

Una nueva iniciativa en el mundo del 4x4, que nos llega de la mano de Pep Vila y que puede, y debe convertirse en una referencia y cita ineludible para los amantes al todoterreno.



Auto 4x4 Aventura

es una publicación de
PRODUCCIONES DEL MOTOR S.L
(PROMOTOR)

Editor-Director
Javier Menéndez

Director Adjunto
Javier Gutiérrez

Diseño y maquetación
José Noel García

Redactor Jefe
Alberto José Cánovas

Redacción
Francisco Díaz (Rutas y clásicos), Ángel Montalbán (Rally Raid), Alicia Sornosa, Carlos Olmo, Inma García.

Pruebas
Manuel Madrid

Colaboradores
Carlos Martínez Campos, José María Pérez Orozco, Julián Vera, Nacho Blanco

Fotografía
Alejandro Aguilar y Nando Arús

Redacción, Publicidad y
Administración
Fundadores, 31 - 28028 Madrid
Teléfono: 917130260 - Fax: 917130526
E-mail: info@autoaventura4x4.net

Publicidad
publicidad@autoaventura4x4.net

Administración
Julián Castro

PRODUCCIONES DEL MOTOR S.L

Presidente
Javier Menéndez Buergo

Imprime
Central de Artes Gráficas

Distribución
Logintegral 2000 SAU
Depósito Legal: M-30.801-2008

MotorAcción

ECOauto

RENTING

IMPRESCINDIBLE

El mundo 4x4 está de enhorabuena. Se ha puesto en marcha una iniciativa que deberá servir de referencia anual para todos aquellos que en mayor o menor medida estén implicados en cualquier actividad que precise del uso de un todoterreno.

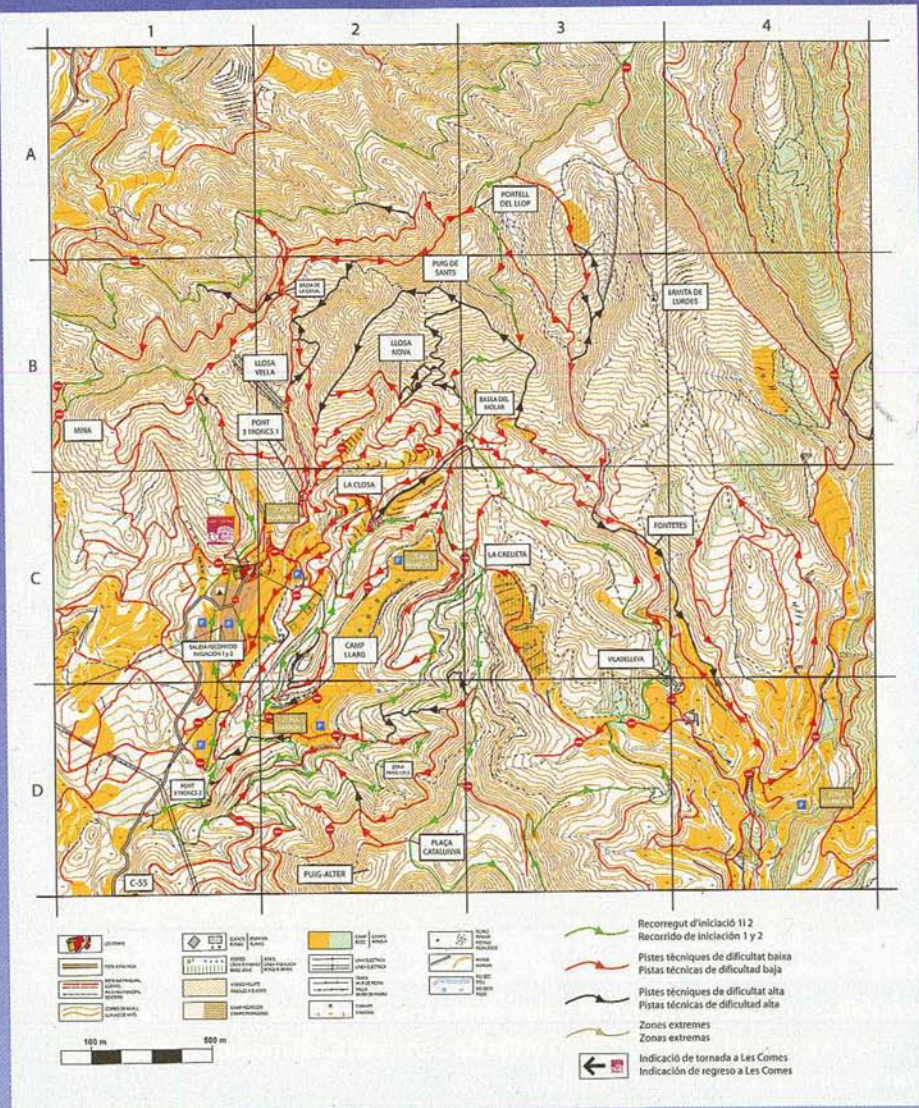
Texto y fotos: Ángel Montalbán.

Los aficionados más veteranos, recordarán que la estación invernal de Val D'Isere acogía cada verano un Salón 4x4 que permitía a los aficionados conocer de primera mano las novedades puestas en el mercado y utilizar los trazados de las pistas como zona activa. Aquello murió y casi se olvidó. El equipo de Promotor con Pep Vila al frente se ha conjurado para poner en marcha un evento, que manteniendo en parte la filosofía de un Salón, sea principalmente una fiesta para todos los aficionados, tanto profesionales como simples practicantes, y que todos puedan disfrutar de un fin de semana festivo y alegre, cargado de actividades que permitan al mundo del 4x4 actualizar conocimientos, conocer novedades, y sobre todo practicar, practicar todoterreno a tope,



Interesante iniciativa que en años sucesivos debería ser un referente para todos los implicados en el 4x4 de nuestro país

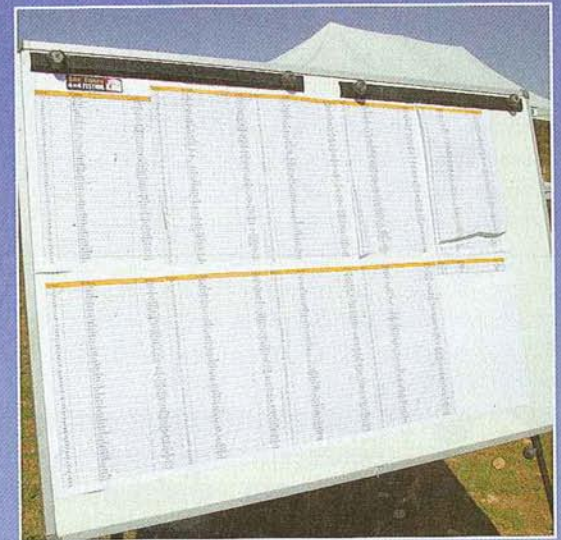




sin preocupaciones.

ZONA COMERCIAL: COMPLETA Y VARIADA

Interesante fue la visita a la zona comercial, ya que se podían contemplar los últimos modelos puestos en el mercado por parte de bastantes marcas, que además disponían de vehículos de demostración para que los interesados pudieran llevar a cabo una valoración más completa de su posible próxima compra. En unos pocos metros el futuro comprador tenía la práctica totalidad de la oferta del mercado para comparar medir y probar. Mejor oportunidad imposible, ya que los vehículos de serie debían enfrentarse a trazados técnicos donde debían demostrar sus actividades. Los accesorios



La imagen izquierda reproduce los recorridos que se podían realizar sobre un mapa topográfico de la finca. La de la derecha, ilustra el tablón del más de medio millar de inscritos previos.



tenían también su parte importante, habiendo representación de fabricantes de amortiguadores, implementos, tiendas de techo, cocinas de campaña etc. Los clásicos también tenían su rincón, y cómo no, empresas organizadoras de viajes, de ropa técnica, de homologaciones o de navegadores por poner unos ejemplos. Situación peculiar la de muchos de los presentes, que llevaban años teniendo relaciones comerciales proveedor-cliente a base de correos electrónicos o como mucho telefónicamente, y que en esta ocasión tuvieron la oportunidad de verse las caras. Literalmente. La satisfacción fue generalizada, ya que los expositores consiguieron sus cifras de negocio más o menos previstas, y los usuarios pudieron adquirir material con conocimiento de causa de primera mano. Lo que no se concretó in situ, llegaría a buen puerto en días sucesivos.

ZONA ACTIVA: PARA TODOS LOS PÚBLICOS

No se puede pedir más. Desde el turismo con tracción total hasta el todo terreno más y mejor armado, podían llevar a cabo recorridos específicos acordes con las dificultades del terreno que cada coche puede afrontar. Era un verdadero espectáculo ver las pistas llenas de vehículos rodando sin parar. Individualmente, por grupos por clubes, por marcas, se podían hacer las rutas



Multitud de actividades para todo tipo de públicos, desde los más radicales hasta los niños y acompañantes, sin olvidar la posibilidad de acampar y no salir de la finca Les Comes en todo el fin de semana. Casi medio centenar de expositores aceptaron el reto y llenaron el espacio previsto para ellos.





Completo abanico de recorridos para todo tipo de vehículos, independientemente de su preparación

previstas una y otra vez. Además para que todo fuera aún más atractivo, llovió intensamente en la zona los días previos al fin de semana de la actividad, lo que dejó las pistas en perfectas condiciones para la práctica del todoterreno. Para los que no se conforman con nada, se prepararon unas pocas zonas naturales complicadas puras trialearas donde los vehículos y aficionados más capaces debieron emplearse a fondo. Quienes aún no tenían bastante, podían rodar en la zona de la escuela, debidamente acondicionada para que tan solo los prototipos más especializados pudieran rodar, ante numeroso público ávido de aprender. Para los amantes del deporte tuvieron lugar exhibiciones y copilotajes tanto en coches como en camiones. Foj y su Toyota tal y como llegó de América, Selga a bordo del Herrator y los hermanos Hernández con su Pathfinder fueron quienes conformaban el primer grupo. Juvanteny, Adua, Mayor y el propio Vila conformaron el segundo con sus camiones 4x4 y 6x6. Un circuito corto que permitía contemplar las acciones de los vehículos de competición hizo disfrutar a los asistentes, y más aún a los que ocuparon los asientos de la derecha. La actividad se llevó a cabo con total seguridad y fue sin duda de lo más agradecido por parte de los asistentes. Copilotos habituales de los coches como Félix



IT de la Segunda Guerra Mundial. Los clásicos también tuvieron su espacio y, cómo no, la cada vez más numerosa afición a los buggies ligeros, no podía dejar de estar presente.

PLAZA competición

- Preparación de aventura y competición
- Venta de accesorios (todas las marcas)
- Nos adaptamos a tu presupuesto para preparar tu 4x4
- Llámamos y te asesoramos sin compromiso
- Servicio de recogida y entrega de vehículos en toda España (Según condiciones)



Salido o Fina Román, ayudaban personalmente a los participantes en la engorrosa labor de pertrecharse y hacer la maniobra de subirse y bajarse de los vehículos de competición. Los aficionados felices y los invitados satisfechos. Mejor acercamiento de la competición, imposible. Cabe destacar que desde el prototipo de competición más avanzado hasta el más humilde turismo pudieron disfrutar tras rodar por Les Comes, de un detallado y profesional lavado por parte de la empresa Karcher que de forma desinteresada y sin límite dispuso una zona de limpieza durante todo el fin

de semana para poder volver a casa con el coche como si no hubiera pasado nada. No paraba aquí la oferta lúdica, ya que desde la organización se había pensado a conciencia en que los más pequeños se lo pasaran en grande. Talleres de pintura, camas elásticas, castillos hinchables, tirolinas... De todo para su entretenimiento, atendido por monitores especializados, lo que permitió incluso que las familias se separaran de forma temporal realizando adultos y pequeños actividades diferentes simultáneamente. Mas aún, tuvieron lugar cursos de navegación electrónica, sorteos y pro-

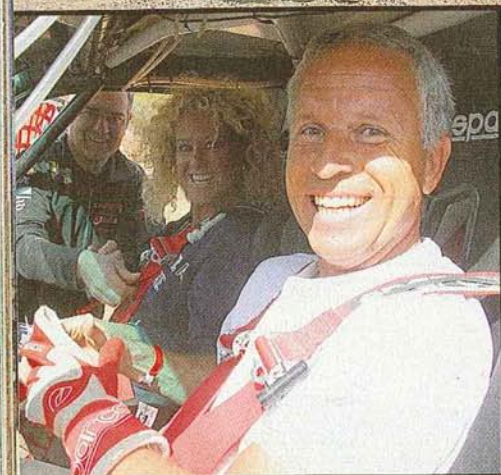
mociones, que el insistente servicio de megafonía se encargaba de hacer llegar a todos los rincones de la finca... Para colmo un atento servicio de bar permitía reponer fuerzas para atender todas las actividades. Las colas de las horas punta ratifican que se comía y se bebía bien.

EL FESTIVAL EN CIFRAS

Más de sesenta personas, velaron para que todo se desarrollara con normalidad, desde el punto de recepción, hasta la despedida. Indicaciones abundantes por toda la finca facilitaban la vida

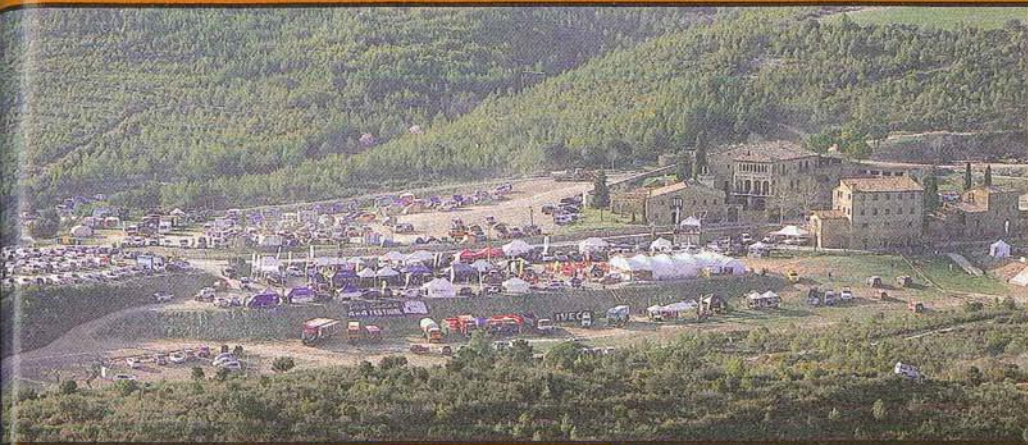


Muchos expositores pudieron ver las caras de sus clientes tras años de negociar por teléfono o internet. La megafonía no paró de informar a los presentes sobre las actividades que se realizaban.



Los asistentes pudieron subirse a los coches de carreras. Xavi Foj estaba feliz con esta copiloto. Cervantes, tiembla.





de los asistentes, aparcamientos, servicios, bar... No faltó de nada.

Una superficie de 518 hectáreas, en las que se acondicionaron más de 60 kilómetros de pistas de diferente dificultad, acogieron a más de 3.000 visitantes, los cuales acudieron en 1.096 todo terrenos, 149 turismos, 29 buggies ligeros, ocho motos y siete camiones. Lo hicieron desde nuestro país (hasta de Canarias vinieron) pero también de Andorra, Francia e incluso Alemania. En cuanto a expositores, 42 fueron quienes estuvieron presentes, comprendiendo de forma oficial a 15 marcas tanto de 4x4 como camiones, quads y buggies ligeros. Accesorios, componentes, preparadores, agentes de viajes... hicieron el resto. Una zona especialmente atractiva fue la de acampada, en la que hasta 70 «habitaciones» quedaron operativas, bien en tiendas sobre techo, caravanas o para los más duros el puro y simple vivac. Aquí se vivió el festival con toda intensidad gracias a las barbacoas, parrilladas, y diversas catas, que hicieron muy atractivas y llevaderas las noches. Estas cifras, que han superado con creces las expectativas más optimistas de la organización, les animará cara a sucesivas ediciones, donde dadas las lógicas limitaciones de espacio de Les Comes, y sobre todo el imperativo de mantener la calidad de vida de los participantes, obligará a limitar el número máximo de inscritos. La idea es mantener la fecha de celebración en la misma época del año. El II Festival 4x4 Les Comes está en marcha.



Félix Salido. Ayudó a los copilotos eventuales a subirse al vehículo que pilotó Selga.

AutoAventura no podía faltar a esta cita.



PEP VILA, EL ORGANIZADOR

«QUE TODO EL MUNDO DISFRUTE»

La idea surgió el otoño pasado. Vila nos hizo saber sus intenciones, y de entrada nos comprometimos con él a que ésta, tu revista favorita estaría presente en el festival. Desde entonces los contactos fueron continuos, salvo a primeros de año donde Pep estaba compitiendo en el continente americano. Lo tuvo muy claro desde el principio, quería poner a disposición del aficionado, del profesional, del empresario, es decir de todo aquel implicado su finca, para que en las mejores condiciones convivieran los asistentes en un fin de semana absolutamente festivo. Se ha movido con las dificultades que entraña un proyecto de estas características, en plena coyuntura económica desfavorable, tramitando los siempre complicados permisos de medio ambiente, imprescindibles para su celebración, con no todas las marcas apoyándole y con algún que otro fiasco por parte de quien no acababa de verlo. El tiempo le ha dado la razón y ha acertado, con una fórmula que en años sucesivos crecerá. Sus palabras siempre han ido en la misma dirección: "aquí hay que venir a pasarlo bien", "las familias al completo tienen que irse satisfechas", "hemos puesto la mejor intención para que quien venga quiera repetir". Se ha salido con la suya.





WWW.ARC-RACING.NET



4x4 - Rallye - Raid - Aventura
Especialistas en suspensions y preparaciones integrales

Exposición y taller: C/ La Cerámica, 44
28038 Madrid. Tfno.: 91.501.78.87
Distribuidor autorizado de:







