

DIRECTOR: Joan Dalmau
Jefa de redacción: Sonia Moreno
Jefe de pruebas: Noel García
Redacción: Cristian Mestres, Ferran Mayans
Diseño gráfico: Dani Manrubia
Fotografía: Asensi Carricondo
Departamento digital: Rafael Sanjurjo
Montaje publicidad: Mónica Cubedo, Llorenç Amer
Corrección: Isabel Díaz y Lucrecia Benjumea

Colaboradores: Rosendo Touriñán, Juan Ramón Tubio, Miguel A. Fernández, Javier Hernando, Raymond Blancatort, Gerard Farré y Elias Juárez

SOLO
auto4x4

solo4x4@alesport.com
 http://www.soloauto4x4.com



GRUPO ALESPORT

Presidente Director General
 Jaime Alguersuari

Consejero Delegado: Juan Porcar
Administrador: Carlos Martín
Secretarías de Dirección
 Lupe Martínez
 María García
 Laia Juncosa

El Grupo Alesport está integrado por las siguientes compañías:



Alesport, S.A.

Director General: Antonio M. Muniente
R.P.M. Racing, S.L.

Director General: Agustín Rivière

R.P.M. Events SMP, S.L.

Director General: Félix Dot

Aventurismo (RPM Wholesaler, S.A.)

Director General: Víctor Muntané

Adjunta: Anna Miró

Solo Segur, S.L.

Director General: Mariano Arisó

DIRECCIONES CORPORATIVAS

Administración: Jaume Coronado

RR.HH.: Artur León



COMPAÑIA DE SEGUROS D.L.E. 21/06

GRUPO ALESPORT, 93 431 55 33

Gran Vía, 8-10, 6ª y 7ª planta, 08902 L'Hospitalet (Barcelona)

Fax: 93 422 06 93 y 93 422 74 04

Teléfonos: Centralita: 93 431 55 33

Suscripciones: 93 297 39 05. Publicidad: 93 297 39 04

ALESPORT, S.A.

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES

Antonio M. Muniente

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Director: Manuel Pérez

Coordinadora: Montse Chaure

INTERNET

Begoña Adroher

SOLO MOTO

SoloMoto

SOLO SCOOTER

Solo Scooter

SOLO OFF ROAD

Solo Off Road

SOLO BOXES

Solo Boxes

SOLO AUTO 4x4

Solo Auto 4x4

SOLO MOTORCYCLES

Solo Motorcycles

SOLO EDICIÓN

Solo Edición

SOLO TURGO

Solo Turgo

SOLO BICI

Solo Bici

SOLO GOLF

Solo Golf

SOLO MUEDE

Solo Muede

SOLO SNOWBOARD

Solo Snowboard

PUBLICIDAD

Directora de publicidad: Maitte Viñals

Jefe publicidad auto, VI: Juan Antonio Martínez

BARCELONA: Central: 93 297 39 04, 93 431 55 33*

Coordinadora: Elena Marzá

Carlota Bernadó, Pilar Puig, Toni Fradera, Pipo Viñals,

Homero Herrera, Carlos Coll, Jordi Parro

SUSCRIPCIONES

Javier Toledo, 93 297 39 05

Impresión:

ROTOCAÍFO

Distribución:

LOGISTA PUBLICACIONES, S.L.

Tel. 91 665 71 58

Distribución México:

Pernas y Cia

Tel.: 5255874455

pernascia@pernascia.com

Depósito legal: B-34.124-82

Precio de este ejemplar:

3,50 € (IVA incluido)

Precio en Canarias:

3,65 € (sin IVA)

Transporte incluido.

Ceuta y Melilla:

3,50 € (sin IVA)

Transporte incluido.

Impreso en España

Esta publicación es miembro de la Asociación de Revistas de Información



EDITORIAL



Joan Dalmau

jdalmau@alesport.com

¿Quién dice que el 4x4 está muerto?

Día 24 de marzo. Ocho de la mañana. Les Comes. Cielo despejado tras una semana lluviosa. 70 kilómetros de caminos marcados en estado ideal para el off-road. 70 personas en sus puestos y los 4x4 que empiezan a llegar; coches de todas las marcas, con diferentes niveles de preparación, gentes de todas partes, en familia, con amigos, grupos de practicantes habituales, miembros de clubs, simples aficionados... Más de 1.000 todoterrenos se dieron cita en Les Comes en un evento organizado al milímetro por el equipo de Promotor, encabezado por Pep Vila. Una fiesta completa. Un éxito de convocatoria y de participación. La demostración palpable de que este mundo nuestro del 4x4 está muy vivo y de que la gente tiene ganas de participar en todo tipo de eventos relacionados con su afición.

El Festival 4x4 de Les Comes aglutinó a todo el mundillo del 4x4, con presencia de preparadores, accesoristas, organizadores de viajes y concesionarios. Más allá de las valoraciones del momento de crisis que vive el sector, la impresión entre todo el mundo es de que hay vida. Los preparadores preparan menos coches, pero siguen haciendo preparaciones, y han detectado que aquellos que las demandan saben cada vez más lo que quieren. Menos preparaciones, cierto, pero de más calidad. Los accesoristas, pasado el susto de la ley de homologaciones, mantienen su mercado. Saben que las ventas han bajado, pero también que tienen un público fiel, que les necesita y que, lentamente, va en aumento. Los organizadores de viajes sufren, como todo el mundo, pero su filosofía se resume en la opinión de uno de ellos: "Antes bajaba con 40 coches a Marruecos en Semana Santa. Ahora bajo con diez. Pero bajo y seguiré bajando". Es evidente que hay que redimensionarse, pero también que hay que seguir trabajando. La crisis existe, pero la afición sigue intacta, como se demostró en Les Comes.

Acerca del evento en sí, y más allá de redundar en el hecho de que fue un éxito rotundo -sobre todo tratándose de una primera edición y por más que la fórmula estuviera ensayada con la Land Rover Party-, entendemos que a Pep Vila y su equipo se les abren dos retos importantes de cara a futuras ediciones. El primero, establecer la capacidad de la finca de Les Comes. Con 1.000 coches, la sensación es que puede doblarse esa cantidad sin problemas. Tras el éxito de este año, y con el boca a boca trabajando a destajo, no es descartable que eso se produzca, y por tanto, el organizador deberá establecer cuál es el tope.

El otro reto es dar con el formato definitivo. Hablando con Pep Vila tras el evento, nos comentaba que lo único que faltó este año fue una implicación más importante de las marcas para convertir Les Comes en una especie de Salón del 4x4 donde los aficionados puedan probar los todoterrenos y SUV que se ofrecen en el mercado, un poco al estilo de lo que fuera el Salón de Val d'Isère. Los concesionarios presentes hicieron un notable esfuerzo en este sentido, pero faltó un público algo más generalista, ya que la mayoría de los asistentes eran "todoterrenos" convencidos a los que los SUV les traen sin cuidado. El festival debe buscar la fórmula de combinar el disfrute de Les Comes por parte de los aficionados con TT propio -algo ya resuelto como se demostró este año- con esa vertiente más comercial, que atraiga a más público interesado no tanto en recorrer las pistas como en comprarse un coche de cuatro ruedas motrices y empezar a descubrir el apasionante mundo del 4x4.

En cualquier caso, reservaos el fin de semana de la segunda edición. Tanto los que estuvisteis en Les Comes como los que no. Y mientras tanto, recordad que Masía Pelarda prepara una reunión parecida para el mes de junio. Eventos como éstos demuestran que el 4x4 en España sigue vivo. Muy vivo. ✖



Todoterreno en estado puro

Más de 1.000 4x4 se dieron cita a finales de marzo en la finca de Les Comes para un fin de semana de auténtico todoterreno en la que fue la mayor concentración del año.

Texto: Joan Dalmau Fotos: Asensi Carricondo

Todo salió a pedir de boca. Empezando por la meteorología. Una semana antes del evento, el equipo que lidera Pep Vila, y que estuvo compuesto esta

vez por 64 personas, temía que el polvo fuera el principal protagonista. Las 520 hectáreas de la finca de Les Comes estaban resacas tras meses sin lluvia. El martes previo a la cita, sin embargo, empezó a llover y los más de 70 litros por metro

cuadrado caídos durante tres días dejaron los 60 km de pistas en situación inmejorable, sin apenas polvo. Además, el agua dejó perfectas las pozas, mejoró las zonas marrones al añadirles algo de barro y tuvo el detalle de desaparecer por

La organización cifró la participación en más de 1.000 4x4 y cerca de 3.000 personas

completo durante el fin de semana para dar paso a dos días de sol radiante y temperatura más que agradable, perfectos para la práctica del off-road en familia o con los amigos.

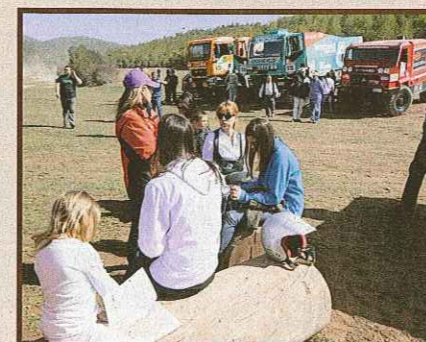
El festival 4x4 de Les Comes fue una copia ampliada de lo que suele ser la Land Rover Party, que se organiza cada año, en el mes de octubre, en este mismo escenario. La novedad esta vez era la apertura de las inscripciones a todos los aficionados al todoterreno, independientemente de la marca de su vehículo, lo que comportó también un aumento del número de inscritos hasta más de 1.000 4x4 y la presencia de más de 3.000 personas durante los dos días. La organización estableció una zona de acampada que utilizaron 70 vehículos, la mayoría con tiendas de techo, una gran carpa restaurante y numerosas actividades, tanto para los más pequeños (firolina, hinchables, rocódromo, segways, guardería) como para los mayores (curso de GPS, exhibiciones de coches del Dakar y de trial), junto a una zona comercial con presencia de preparadores, accesoristas y concesionarios de la zona en representación de las marcas, poco receptivas a esta primera convocatoria, pero que seguro que estarán con su propio nombre en las próximas.

COMO VAL D'ISÈRE

La idea de los organizadores es que el Festival 4x4 de Les Comes se convierta en el futuro en una especie de gran salón del 4x4, un poco al estilo del que se organizaba hace unos años en la estación alpina francesa de Val d'Isère, a la que

EL ESPECTÁCULO

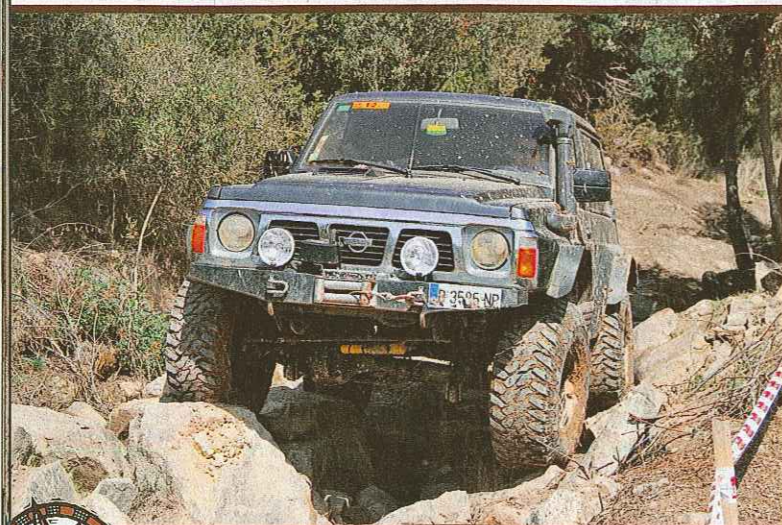
Exhibición 'Dakar'

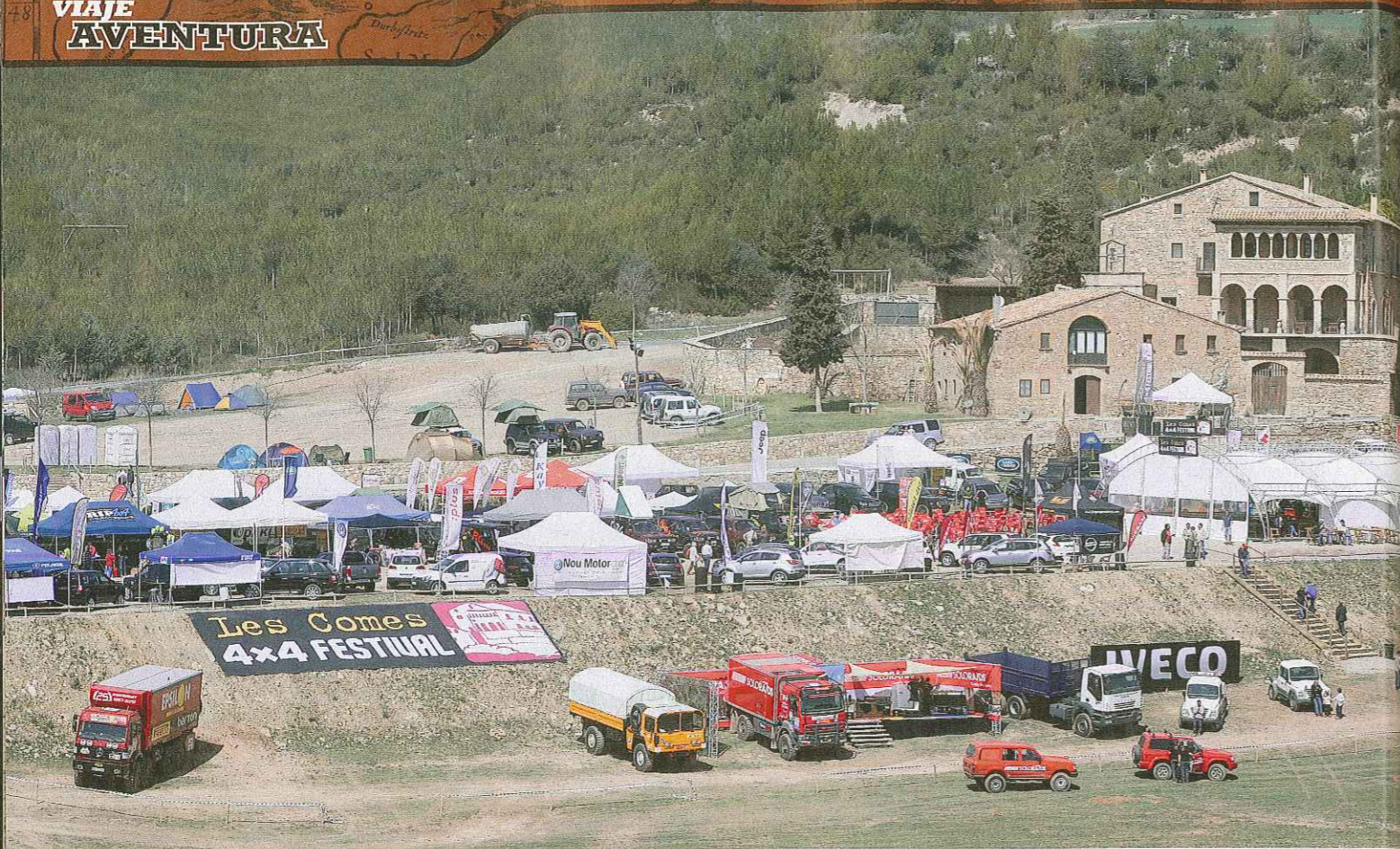


Una de las actividades más atractivas fue la exhibición de vehículos del Dakar, tanto coches como camiones, que llevaron a cabo diferentes pilotos durante el sábado y el domingo en una rápida pista de unos dos kilómetros de cuerda con algunos saltos de impresión y curvas de diferentes radios, algunas con contraperalte incluido.

Xavi Foj con el Toyota ganador del Dakar en categoría T2, Francesc Selga con el prototipo Herrator y Fernando Hernández con su Nissan Pathfinder de la Copa del Mundo de Bajas reali-

zaron un sinfín de vueltas con copilotos ocasionales -algunos ganadores de un sorteo entre todos los inscritos- y se alternaron en la pista con los camiones conducidos por Pep Vila (con el Iveco con el que llegó a situarse en la quinta plaza del Dakar), Jo Adua y Jordi Juvanteny. El desfile de público hacia la zona de exhibición fue constante durante las dos horas diarias, ya que el espectáculo valía la pena. Los pilotos no se cortaron en ningún momento e hicieron disfrutar a todos, especialmente en los saltos del recorrido.





Vista general de la Masía de Les Comes y de la zona comercial situada en la explanada inferior. Justo detrás, la zona de acampada, ya recogida.

acudían tanto los fabricantes como los preparadores y donde los aficionados podían probar los diferentes vehículos.

No hay duda de que las instalaciones de Les Comes son idóneas para ello, aunque para llegar al nivel que tuvo en sus mejores años la cita francesa habrá que convencer a las marcas para que estén presentes con más fuerza e internacionalizar la cita. En esta primera edición, la asistencia fue mayoritariamente catalana, por un tema de proximidad, y, posiblemente, por el desconocimiento que existe en el resto de las comunidades de lo que la finca de Les Comes puede llegar a ofrecer. Tras la celebración de este primer festival, ha quedado ya muy claro que las posibilidades son casi infinitas, y eso hará que, posiblemente, la segunda edición quede marcada en muchas agendas en toda España

desde ya como una de las citas ineludibles de 2013.

IGUAL QUE EN EL ESQUÍ

Además de la zona comercial, las atracciones y las exhibiciones deportivas, el gran reclamo del festival son los 60 km de pistas abiertas al uso y disfrute de los participantes inscritos. Como si se tratara de una estación de esquí, las pistas de Les Comes están marcadas de acuerdo con su dificultad con flechas de color verde, rojo, negro y marrón. Las primeras son aptas para todo tipo de vehículos con tracción integral, incluidos los SUV -vimos un Lexus RX, un Volvo XC60 y numerosos Evoque entre los inscritos-, y suman más de 30 km, perfectos para gozar del paisaje y empezar a descubrir el mundo del todoterreno. Las pistas rojas son aptas para SUV camperos -nos-

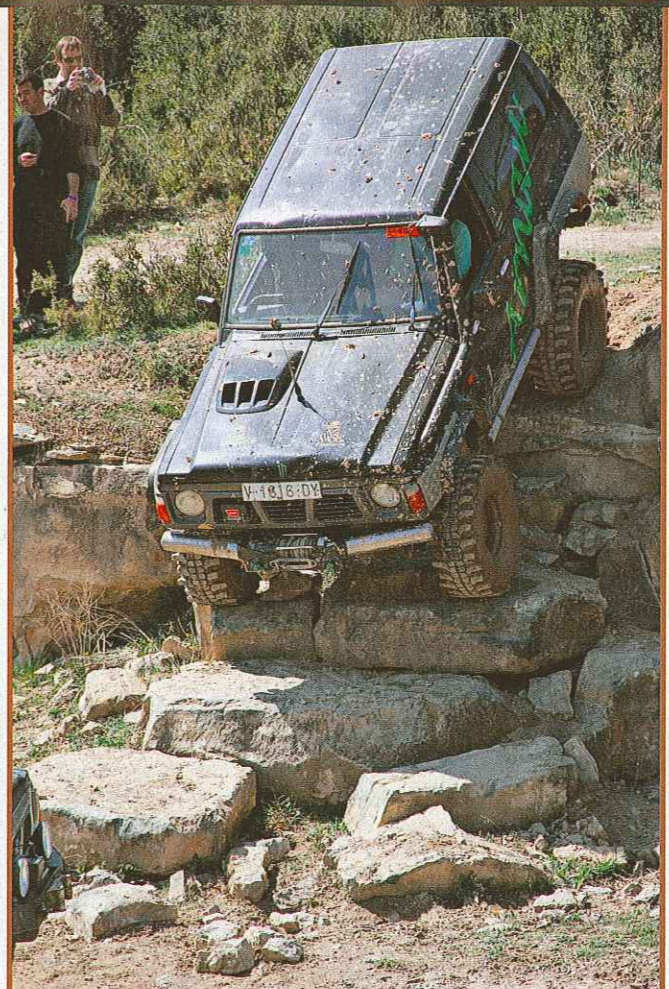
otros las recorrimos sin problemas en nuestra prueba a fondo del Evoque-, aunque en manos expertas y para todo tipo de 4x4 con reductora, mientras que las negras se restringen a coches 4x4 de serie en manos de conductores habituados al off-road y a vehículos preparados. Estos últimos, además, podían enfrentarse a las cuatro zonas marrones marcadas por la organización y a las trialeras y pozas de barro, donde casi nadie se salvó de utilizar el winch.

Además de todo ello, se abrieron también a los participantes los obstáculos de la zona de la escuela Land Rover Experience -rampas, puentes, zonas de troncos para cruces de puentes- como aperitivo antes de afrontar las pistas.

El balance de esta primera edición fue muy positivo. Impecablemente organizado por el equipo de Promotor, todos los



Las zonas marrones, las pozas de barro y las trialeras pusieron a prueba a los más atrevidos y a los coches con mayor nivel de preparación. El uso del winch en las pozas fue bastante habitual durante los dos días del evento.



asistentes estaban de acuerdo en considerar el festival como una actividad diferente a todo lo que existe actualmente en España, y muchos hablaban ya de reservar plaza para el próximo año. Los que circularon por las pistas en sus TT amortizaron la inscripción y acabaron la doble jornada con muchas ganas de repetir.

En la zona comercial, la valoración era también positiva, pero con matices. Los ac-

cesoristas y preparadores consideraron buena su inversión, ya que su público objetivo estaba ahí. Los concesionarios, en cambio, no estaban tan convencidos, pues el tipo de público asistente no es el que suele interesarse por un SUV. Atraer a un público más amplio, con gente menos off-road, debe ser además el reto del festival para el año próximo. Conociendo a Pep Vila, seguro que lo consigue. ✖

Los 60 km de pistas estaban señalizados según su dificultad como si de una estación de esquí se tratara

SOLO AUTO 4x4

Ahí estuvimos

Tu revista favorita no podía faltar en una convocatoria 100 % todoterreno, por lo que Solo Auto 4x4 contó con stand propio en la zona comercial del festival, donde los aficionados encontraron nuestro último número, recién salido de la rotativa, el número 2 del Especial Preparaciones y una oferta de suscripción a la revista. Durante todo el fin de semana fueron muchos los lectores que se acercaron al stand de la revista más off-road del panorama actual, en muchos casos para ofrecer sus propios coches preparados para que aparezcan en las páginas de Solo Auto 4x4. Tomamos nota de algunos de ellos que poco a poco os iremos presentando en estas mismas páginas.

Desde estas líneas queremos dar las gracias por su visita a todos aquellos que se pasaron por nuestro stand, así como a todos los que mencionaron en su inscripción haberse enterado del evento a través de las informaciones previas aparecidas en Solo Auto 4x4, que nos consta que fueron muchos.



En la zona comercial se alternaron stands de empresas relacionadas con el mundo del 4x4, como organizadores de viajes, tiendas, fabricantes e importadores de accesorios y preparadores, con marcas, representadas por los concesionarios de la zona, que ofrecían probar su gama de modelos.